**附件2：意向供应商响应文件格式**

**1、意向供应商登记表**

**意向供应商登记表**

为充分了解各意向供应商的产品或服务内容、功能与优势，请根据说明完成下表填写。

|  |  |
| --- | --- |
| **类别** | **填写内容说明** |
| 2 | 公司简介 | 包含且不限于：公司名称成立时间注册资本员工总数及研发人员数量行业声誉及地位公司资质…… |
| 2 | 业务范围 | 请填写公司业务所涉及的范围。 |
| 3 | 产品或服务优势 | 描述产品或服务相对其他竞品在功能和技术上的优势描述提供服务的优势…… |

注：如有补充，可单独附件

**2、营业执照**

（投标人需提供公证机构执业证书或相关证明文件复印件并加盖投标人公章。）

1. **项目报价**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **明细** | **数量** | **单位** | **单价（元）** | **金额（元）** | **备注** |
| **一、安全生产事故逃生演练** |
| 1 | 总体方案策划 | 根据采购方演练意向、需求及效果设想， 编制有针对性的演练策划方案。包括：现场勘察、调研、信息收集、演练构想、与场景设定、响应队伍、方式、 级别、可行性评估、方案研讨与审定 | 1 | 项 |  |  |  |
| 2 | 参演人员演练培训 | 培训内容为熟悉各演练流程及各应急技能 | 1 | 项 |  |  |  |
| 3 | 演练录拍 | 根据甲方指定地点对演练各环节进行拍摄 | 1 | 项 |  |  | 含拍摄设备 |
| 4 | 演练视频制作 | 根据拍摄素材制作演练视频 | 1 | 项 |  |  |  |
| **小计** |  |  |
| **二、2024年“119”消防宣传月启动仪式** |
| 1 | LED屏幕 | 高清屏，尺寸：9m\*4m+舞台(含红色地毯) | 1 | 组 |  |  |  |
| 2 | 音响设备 | 矩阵音响（含8只全音4只超低音4只返听）+DJ（1名） | 1 | 组 |  |  |  |
| 3 | 麦克风 | 9个麦克风+1个立麦 | 10 | 支 |  |  |  |
| 4 | 台卡 | 嘉宾及单位名称卡 | 20 | 个 |  |  |  |
| 5 | 话筒 | 话筒麦 | 10 | 台 |  |  |  |
| 6 | 嘉宾椅 | 白色椅套加蓝色蝴蝶结 | 10 | 张 |  |  |  |
| 7 | 嘉宾凳 | 靠背 | 100 | 张 |  |  |  |
| 8 | 摄像摄影 | 高清摄像机1台、单反相机2台，无人机1台，摄影师4人 | 1 | 组 |  |  |  |
| 9 | 制作视频 | 全程记录+活动花絮+1个短视频 （视频像素要求2K以上，成片时长10分钟以上） | 1 | 场 |  |  |  |
| 10 | 立式拱门 | 尺寸：4米\*8米；含拱门造型设计及桁架搭架 | 1 | 项 |  |  |  |
| 11 | 饮用水 | 怡宝24支/350ML/瓶 | 24 | 箱 |  |  |  |
| 12 | 高端闭气帐篷 | 高端加强加厚，尺寸8米\*4米；主要用于用电事故应急处置体验营区及消防器材展示区；含标示牌 | 2 | 个 |  |  |  |
| 13 | 蓝色帐篷 | 尺寸：3米\*3米；主要用于签到区及音响控制区；含标示牌 | 2 | 个 |  |  |  |
| 14 | 主持人 | 专业活动主持人 | 1 | 人 |  |  |  |
| 15 | 工作人员劳务费用 | 含劳务补贴、交通补贴等 |  | 人 |  |  |  |
| 16 | 体验区专业讲解员 | 具备国家注册安全工程师、应急救援员、安全培训师等任意一项资质，讲解区域为：火灾烟雾应急逃生体验营区、用电事故应急处置体验营区、燃气安全防范体验营区、灭火器灭火实操体验区 | 4 | 人 |  |  |  |
| 17 | 火灾烟雾应急逃生体验设备 | 含逃生体验屋、鼓风机、“安全出口”标示牌等设备 | 1 | 套 |  |  |  |
| 18 | 触电伤害事故应急处置体验设备 | 主要用于用电事故应急处置体验营区 | 1 | 套 |  |  |  |
| 19 | 短路起火火灾事故应急体验设备 | 1 | 套 |  |  |  |
| 20 | 燃气安全防范体验营区 | 燃气安全防范体验设备一套 | 1 | 项 |  |  |  |
| 21 | 灭火实操体验设备 | 含干粉灭火器20具、火桶1个、燃油若干 | 1 | 项 |  |  |  |
| 22 | 安全知识主题文化展示区 | 尺寸：6\*3米；含黑底喷绘布及桁架搭建 | 1 | 项 |  |  |  |
| 23 | 消防知识应知应会签名墙 | 尺寸：6\*3米；含黑底喷绘布及桁架搭建 | 1 | 项 |  |  |  |
| 24 | 活动伴手礼 | 每份内含（家庭急救包、消防应急包） | 100 | 份 |  |  | 定制 |
| 26 | 公众责任险 | 当天为活动开展区域购买公众责任险 | 1 | 场 |  |  |  |
| **小计** |  |  |
| **三、消防安全社群活动** |
| 1 | LED宣传车 | 管辖园区企业、物业小区巡播；含司机及燃料费用 | 4 | 场 |  |  |  |
| 2 | 安全知识宣传展板 | 展板内容设计及制作；尺寸：0.8\*1.2米\*10块 | 9.6 | 平方米 |  |  |  |
| 3 | 心肺复苏模拟假人 | 用于应急技能宣导 | 4 | 场 |  |  |  |
| 4 | AED体外除颤仪 | 用于应急技能宣导 | 4 | 场 |  |  |  |
| 5 | 海姆立克训练马甲 | 用于应急技能宣导 | 4 | 场 |  |  |  |
| 6 | 宣讲老师 | 1人，具备国家注册安全工程师、应急救援员、安全培训师等任意一项资质 | 4 | 场 |  |  |  |
| 7 | 长条桌+背靠椅 | 含蓝色桌布，每场活动4套桌椅 | 16 | 套 |  |  |  |
| 8 | 3米\*3米蓝色帐篷 | 用于签到及应急技能宣导区 | 4 | 套 |  |  |  |
| 9 | 活动宣传用品 | 每场活动200份，家庭消防应急包50份、家庭急救包50份、消防公仔50份、车载灭火器50份 | 800 | 份 |  |  | 定制 |
| 10 | 助理人员 | 2人，负责现场签到及维持现场秩序 | 4 | 场 |  |  |  |
| 11 | 公众责任险 | 当天为活动开展区域购买公众责任险 | 4 | 场 |  |  |  |
| **小计** |  |  |
| **合计：人民币** | **(大写)** |  |  |

报价单位（公章）：

报价人名称：

日期：

1. **信用中国截图（盖公章）**
2. **政府行政机关、事业单位或市属国企同类业绩材料（盖公章）**